

B.Com. Semester - 5 (CBCS) Examination
March/April– 2019
BUSINESS MANAGEMENT - 5(ELECTIVE - 1)

Time: 2:30 Hours**Marks: 70****Instructions:**

1. All questions are compulsory.
2. Figures to the right indicate marks.

પ્રશ્ન-1	માર્કેટિંગ એટલે શું? માર્કેટિંગ કાર્યો વિગતવાર સમજાવો.	(20)
	અથવા	
પ્રશ્ન-1(અ)	માર્કેટિંગ મિશનને અસર કરતા પરિબલોની ચર્ચા કરો.	(10)
પ્રશ્ન-1(બ)	તાજેતરના યુગમાં માર્કેટિંગનું મહત્વ સમજાવો.	(10)
પ્રશ્ન-2	નવી પેદાશ એટલે શું ? નવી પેદાશ વિકાસની પ્રક્રિયા વિગતવાર સમજાવો.	(20)
	અથવા	
પ્રશ્ન-2(અ)	કિંમત નીતિઓને અસર કરતા પરિબલોની ચર્ચા કરો.	(10)
પ્રશ્ન-2(બ)	બ્રાન્ડીંગ વિશે નોંધ લખો.	(10)
પ્રશ્ન-3	માર્કેટિંગ વિતરણ ચેનલોના કાર્યો અને તેનું મહત્વ સમજાવો.	(15)
	અથવા	
પ્રશ્ન-3(અ)	માર્કેટિંગ વિતરણ ચેનલોના પ્રકારોની ચર્ચા કરો.	(08)
પ્રશ્ન-3(બ)	છૂટક વેપાર પર નોંધ લખો.	(07)
પ્રશ્ન-4	અભિવૃદ્ધિ મિશનનાં ઘટકોની ટૂંકમાં ચર્ચા કરો.	(15)
	અથવા	
પ્રશ્ન-4(અ)	વેચાણ અભિવૃદ્ધિની પદ્ધતિઓ સમજાવો.	(08)
પ્રશ્ન-4(બ)	વ્યક્તિગત વેચાણ વિશે નોંધ લખો.	(07)

ENGLISH VERSION

Que-1	What is marketing ? Explain functions of marketing in detail.	(20)
	OR	
Que-1(A)	Discuss the factors effecting to marketing mix.	(10)
Que-1(B)	Explain the importance of marketing in recent era.	(10)
Que-2	What is new product ? Explain the new product development process in detail.	(20)
	OR	
Que-2(A)	Discuss the factors affecting to the pricing policies.	(10)
Que-2(B)	Write a short note about branding.	(10)
Que-3	Explain the functions and importance of distribution channels in marketing.	(15)
	OR	
Que-3(A)	Discuss the types of distribution channels in marketing.	(08)
Que-3(B)	Write a note on the retailing.	(07)
Que-4	Discuss the components of promotion mix in brief.	(15)
	OR	
Que-4(A)	Explain the methods of sales promotion.	(08)
Que-4(B)	Write a note about personal selling.	(07)
